

Review

Media Literacy in Students: A Systematic Study

Mosharafeh Chalesghar-kordasiabi^{1*}, zahra eshkevar-kiayi²

1. Assistant Professor, Faculty of Health, Mazandaran University of Medical Sciences, Sari, Iran.

2. Student Research Committee, Mazandaran University of Medical Sciences, Sari, Iran.

*. Corresponding Author: E-mail: m.chalesghar@mazums.ac.ir

(Received 19 November 2020; Accepted 14 August 2021)

Abstract

Low media literacy in our society is a concern because we live in a media environment and we need to know all the functional information of the community, so students need to constantly increase their awareness so that they do not have superficial perceptions of messages. Due to the importance of this issue, the purpose of this study is to examine media literacy in students. Therefore, it can provide a framework for organizing research to improve the media literacy situation in our country

Articles in IRAN with a focus on media literacy in students using the English keywords Media literacy, Iran, and Mass media, Persian keywords media literacy, students, the need for media literacy from google scholar, science direct, Pubmed, SID, Magiran obtained. Inclusion criteria for this study are original articles, descriptive cross-sectional and qualitative articles in the period from 2000 to 2020 and the availability of the full text of the article. Articles that didn't meet these criteria were excluded from the study, finally 30 related articles was obtained.

the result of studies shows that media literacy is not in the educational priority of the universities. The level of media literacy in students was moderate. The variables of education, visual literacy, work experience, field of study, media habit and media consumption, respectively had the greatest impact on media literacy. The components of students' media literacy were examined in three dimensions: access and use, critical view of media, and create multimedia messages

To achieve each of these issues; Universities, the media, organizations and institution must consider academic education in this field.

Keywords: Media Literacy, Students, IRAN, Mass Media.

ClinExc 2022;11(35-46) (Persian).

سواد رسانه‌ای در دانشجویان: مطالعه نظام‌یافته

مشرفه چالشگر کردآسیابی^{۱*}، زهرا اشکورکیایی^۲

چکیده

سواد رسانه‌ای پایین در جامعه ما موجب نگرانی است زیرا ما در یک محیط رسانه‌ای زندگی می‌کنیم و باید تمام اطلاعات عملکردی جامعه را بدانیم به‌همین دلیل دانشجویان باید پیوسته آگاهی‌شان را افزایش دهند تا برداشت‌های سطحی از پیام‌ها نداشته باشند با توجه به اهمیت این موضوع هدف از انجام مطالعه بررسی سواد رسانه‌ای در دانشجویان می‌باشد. بنابراین، می‌تواند چارچوبی برای سازماندهی تحقیقات در زمینه بهبود وضعیت سواد رسانه‌ای در کشور ارائه دهد.

از مقالاتی که در داخل کشور ایران با عنوان سواد رسانه‌ای در دانشجویان با استفاده از کلیدواژه‌های انگلیسی Media literacy, Iran و Mass media کلید واژه‌های فارسی سواد رسانه‌ای، دانشجویان، نیاز سواد رسانه‌ای از پایگاه داده‌های؛ Google Scholar, Science Direct, PubMed, SID Magiran بدست آمد، استفاده کردیم. معیار ورود به این مطالعه مقالات پژوهشی، مقالات توصیفی مقطعی و کیفی در بازه زمانی سال‌های ۲۰۲۰-۲۰۰۰ در دسترس بودن متن کامل مقاله است. در نهایت ۳۰ مقاله مرتبط با موضوع بدست آمد. مطالعات داخلی نشان می‌دهد که مبحث سواد رسانه‌ای در اولویت آموزشی مراکز نبوده و دانشجویان معمولاً از سواد رسانه‌ای در حد متوسط برخوردار بوده‌اند و عواملی نظیر؛ میزان تحصیلات، سواد بصری، سابقه کار، رشته تحصیلی، عادت رسانه‌ای و استفاده رسانه‌ای به ترتیب بیشترین تاثیر را بر سواد رسانه‌ای داشته‌اند و مولفه‌های سواد رسانه‌ای دانشجویان در سه حیطه دسترسی و استفاده، نگاه انتقادی به رسانه، تولید پیام‌های رسانه‌ای بررسی شدند. برای تحقق بخشیدن به هر کدام از این موارد؛ دانشگاه‌ها، رسانه‌ها، نهادهای مدنی و صنفی باید به آموزش‌های عالی در این زمینه بپردازند.

واژه‌های کلیدی: سواد رسانه‌ای، دانشجویان، ایران، رسانه‌های جمعی.

۱. استادیار، گروه بهداشت عمومی، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی مازندران، ساری، ایران.

۲. کمیته تحقیقات دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی مازندران، ساری، ایران.

* نویسنده مسئول: ساری، مجتمع پیامبر اعظم، دانشکده بهداشت، مرکز تحقیقات علوم بهداشتی

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۸/۲۹ تاریخ ارجاع جهت اصلاحات: ۱۴۰۰/۴/۲۰ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۵/۲۳

مقدمه

دانشجو کمک می‌کند تا با آن سطح دانش و تلاش خود را بالا برده و از آن صرفاً برای سرگرمی و تفریح استفاده نکند بلکه با دانش و بینش عمل کند (۶). در اغلب کشورهای دنیا آموزش سواد رسانه‌ای را در پایه‌های مختلف تحصیلی به‌طور جدی دنبال می‌کنند. این در حالی است که در ایران حتی ضرورت پرداختن به موضوع سواد رسانه‌ای را جدی نگرفته‌ایم. تحقیقات در مورد اثربخشی آموزش سواد رسانه‌ای در مراحل ابتدایی است و مطالعات تا به امروز کم‌وبیش دقیق و با نتایج متفاوت انجام شده است (۷). با توجه به ضرورت این امر این مقاله با مطالعه مقالات داخلی در جهت جمع‌بندی مطالب و یافته‌های به‌دست آمده در این حیطه و تعیین مشکلات موجود و ارائه راهکار برمی‌آید تا بدین وسیله خلأهای موجود در این زمینه را نشان داده و راهکار جدید ارائه دهیم.

روش کار

مطالعه حاضر مروری است بر مقالات نویسندگان ایرانی که در مجلات داخلی یا خارجی چاپ شده و به بررسی سواد رسانه‌ای یا مؤلفه‌های آن در دانشجویان پرداخته‌اند. جستجوی مقالات در پایگاه‌های اطلاعاتی بین‌المللی: Google Scholar، PubMed بین سال‌های ۲۰۰۰ الی ۲۰۲۰ و پایگاه‌های داخلی SID، Magiran بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ صورت گرفت. واژگان کلیدی فارسی رسانه، سواد رسانه‌ای، دانشجویان، نیاز سواد رسانه‌ای جهت جستجوی پایگاه‌های داخلی و واژگان اخذ شده توسط پایگاه Mesh شامل Mass Media و غیر Mesh شامل Media literacy، Students در پایگاه‌های بین‌المللی توسط عملگرهای OR و AND جستجو شدند. دو محقق مقاله به‌صورت مستقل عناوین و چکیده مقالات را جهت ارتباط با موضوع بررسی کردند. مطالعاتی که شروط مقابل را داشته باشند وارد مطالعه شدند:

- ۱: کلمات کلیدی در عنوان یا چکیده حتماً درج شده باشد.
- ۲: مطالعات منتشره در قالب پایان‌نامه، کتب و چکیده مقالات کنگره و همایش‌ها از مطالعه حذف شدند.

اخیراً در استفاده از فناوری ارتباطات از جمله تلفن‌های همراه و اینترنت رشد سریع صورت گرفته است و رسانه‌ها به بخش اساسی در زندگی روزمره تبدیل شده‌اند. تحقیقات مختلف نشان می‌دهد که افراد زمان زیادی را با رسانه‌ها می‌گذرانند از این‌رو، رسانه‌ها انواع پیام‌هایی را که با سیاست انتشار و ایدئولوژی خود طراحی شده‌اند، به افراد با ویژگی‌های مختلف ارائه می‌دهند (۱). در دنیای امروز همه‌چیز رسانه‌ای شده است. به‌طور میانگین افراد حدود ۷۰ درصد زمان یک روزشان را به استفاده از رسانه مشغول هستند (۲-۳). رسانه در مقام ابزاری مفید می‌تواند به انسان قرن بیست و یکم کمک کند تا با استفاده از آخرین دستاوردهای علمی به زندگی دلخواه، آرمانی و پربار دست یابد، ولی اگر این ابزار به‌اشتباه و یا همراه با سوءنیت به کار گرفته شود می‌تواند به‌مانند نیرویی ویران‌کننده و مصیبت‌بار عمل می‌کند (۴). سواد رسانه‌ای نوعی درک مبتنی بر مهارت است که می‌تواند برای تفکیک انواع مختلف رسانه و همچنین تولید رسانه استفاده شود که مؤلفه‌های آن شامل توانایی صحبت کردن، گوش دادن، خواندن و نوشتن، دسترسی به فن‌آوری‌های جدید و تولید پیام‌های خاص خود با دیدگاه انتقادی می‌باشد. سطح سواد رسانه‌ای در یک جامعه، مهم‌ترین عاملی است که افراد را در مواجهه با رسانه‌ها در حالت انتخاب یا انفعال قرار می‌دهد. سواد رسانه‌ای موجب می‌شود که مخاطبان با توانایی درک پیام‌های رسانه‌ای به تعبیر و تفسیر آن‌ها پرداخته و از وضعیت مصرف‌کننده منفعل به مصرف‌کننده انتقادی رسانه‌ها تبدیل شوند. جایگاه سواد رسانه‌ای در محافل آموزشی و دانشگاهی به‌طور ویژه‌تری است زیرا با توجه به این مبحث در نظام آموزشی، آگاهی و مهارت چگونگی استفاده از اطلاعات در بین دانشجویان افزایش پیدا کرده و می‌تواند خودمختاری بیشتری در برابر هجوم رسانه‌ها داشته باشند (۱، ۵). بنابراین سواد رسانه‌ای به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پدیده‌های ظهور عصر اطلاعات است که به

بررسی سواد رسانه‌ای و عوامل اجتماعی، اقتصادی مرتبط با آن

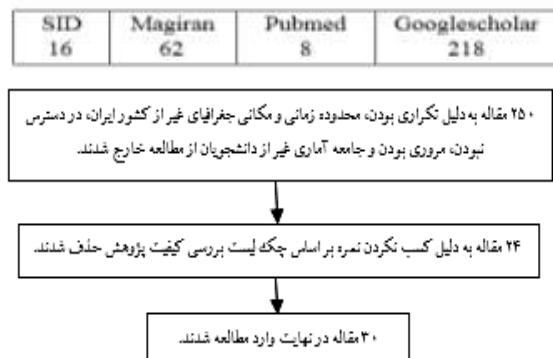
بر اساس عوامل اجتماعی بررسی شده در مقالات بین میزان تحصیلات والدین و سواد رسانه‌ای رابطه وجود دارد یعنی هر چه میزان تحصیلات والدین پاسخگویان بالاتر باشد، سواد رسانه‌ای بیشتری دارند. بین سواد رسانه‌ای و تحصیلات خود فرد هم رابطه وجود دارد به طوری که افراد با تحصیلات بالاتر تأثیرپذیری کمتری از تبلیغات تجاری دارند و در نتیجه سواد رسانه‌ای‌شان بیشتر است. مطالعات بررسی شده نشان داد دانشجویانی که میزان سطح درآمد خانواده آن‌ها بیشتر بود میزان سواد رسانه‌ای بالاتری هم داشتند و بین پایگاه اقتصادی دانشجویان با متغیر سواد رسانه‌ای و ابعاد آن رابطه معنی‌دار وجود داشت (۹-۱۲).

سواد رسانه‌ای دانشجویان و تفکر انتقادی

مطالعات نشان داد بین توانایی تفکر انتقادی دانشجو و مؤلفه‌های آن یعنی خلاقیت، بلوغ شناختی و درگیری ذهنی رابطه معنی‌دار وجود دارد و با افزایش و تقویت این مهارت سواد رسانه‌ای دانشجو افزایش می‌یابد. از بعد نقد رسانه‌ها دانشجویان به مهارت‌های تحلیل و ارزیابی شیوه‌های مرسوم ارائه پیام در رسانه‌ها به صورت قراردادی و درک جنبه‌های ایدئولوژیک و ابعاد فرهنگی و اجتماعی نیاز دارند. آشنایی با تکنیک‌ها و فنون شکل‌گیری و تهیه پیام‌های رسانه‌ای می‌تواند میزان زیادی موجب تقویت اندیشه‌های انتقادی شود و کسب دانش درباره زمینه‌های تاریخی، اقتصادی و سیاسی رسانه‌ها و منافع آن‌ها سهم مخاطبان را در دریافت منتقدانه اطلاعات بیشتر می‌کند (۱۳-۱۵). بنابراین دانشجویی که توانایی تفکر انتقادی پیام‌های ارتباطی را داشته باشد مهارت لازم برای برقراری ارتباط متفکرانه با رسانه را می‌آموزد و درعین حال دیدگاهی تحلیلی و نقادانه نسبت به پیام‌های رسانه خواهد داشت (۱۴).

۳. مطالعه محدود به بررسی در جامعه آماری دانشجویان باشد و دانش‌آموزان و سایر گروه‌ها کنار گذاشته شدند.

کیفیت روش کار توسط دو محقق به صورت مستقل با استفاده از چک‌لیست ۲۷ آیتمی PRISMA بررسی شد. اطلاعات مقابل از هر یک از مقالات وارد شده به مطالعه استخراج شد: نویسنده‌ی اول، سال انتشار مقاله، نوع مطالعه، روش ترجمه و یافته‌های کلیدی مطالعه. در مجموع ۳۰۴ مقاله در پایگاه‌های اطلاعاتی مختلف در زمینه سواد رسانه‌ای و مؤلفه‌های آن به دست آمد که پس از مطالعه چکیده و متن کامل مقالات توسط نویسندگان و اعمال محدودیت‌های گفته شده، ۳۰ مقاله مرتبط با عنوان، انتخاب و وارد مطالعه شد. در نمودار زیر روند ورود مطالعات به پژوهش آورده شده است.



نمودار شماره ۱: نمودار غربالگری مقالات بر اساس معیارهای ورودی مقاله

یافته‌ها

ارزیابی سواد رسانه‌ای دانشجویان و مقایسه آن در بین دانشجویان مختلف: مطالعات داخلی نشان داد که مبحث سواد رسانه‌ای در اولویت آموزشی مراکز نبوده و دانشجویان معمولاً از سواد رسانه‌ای در حد متوسط برخوردار بوده‌اند و عواملی نظیر میزان تحصیلات، سواد بصری، سابقه کار، رشته تحصیلی، عادت رسانه‌ای و مصرف رسانه‌ای به ترتیب بیشترین تأثیر را بر سواد رسانه‌ای داشته‌اند (۸). همچنین دانشجویان رشته علوم ارتباطات به میزان بیشتری تحت تأثیر این پیام‌ها قرار می‌گیرند و سطح سواد رسانه‌ای در آن‌ها بالاتر است (۹).

رسانه‌ها، منابع و مجراهای اطلاعاتی را در زندگی خصوصی، شغلی و عمومی خود به کار برند. آن‌ها می‌دانند چه موقع به چه اطلاعاتی نیاز دارند و برای چه و چگونه می‌توانند به آن دست پیدا کنند. آن‌ها می‌توانند اطلاعات، پیام‌ها، اعتقادات و ارزش‌هایی را که رسانه یا هر تولیدکننده دیگر محتوا، نقل کرده تحلیل و ارزش‌گذاری کنند (۱۶، ۶).

سواد رسانه‌ای دانشجویان و سرمایه فرهنگی

نتایج نشان داد که بین نشانه‌ها و امکانات سرمایه فرهنگی (تاثیر رفتن، مجله خواندن، سمینار رفتن، دوربین عکاسی داشتن) و سواد رسانه‌ای رابطه معنی‌دار وجود دارد یعنی با افزایش سرمایه فرهنگی میزان سواد رسانه‌ای افزایش می‌یابد. افرادی که از سرمایه فرهنگی بالایی برخوردار باشند، به نسبت بیشتر قدرت تحلیل محتوای پیام‌ها را دارند بنابراین بیشتر از افرادی که دارای سرمایه فرهنگی پایین هستند از سواد رسانه‌ای برخوردارند (۱۷). براساس نتایج مطالعات بررسی شده، مهارت‌های زبان انگلیسی، کامپیوتر و اینترنت می‌تواند بر میزان سواد رسانه‌ای دانشجویان تأثیر بسزایی داشته باشد (۹). یافته‌های استخراج شده از مقالات به صورت تکمیلی در جدول آورده شده است.

بحث

سواد رسانه‌ای مهارتی لازم و ضروری و مفهومی نسبتاً جدید است که از سوی سازمان یونسکو پیشنهاد شده و می‌تواند اثر رسانه‌ها را تعدیل کند و به مخاطبان این امکان را بدهد که با آگاهی کامل، پیام‌های رسانه‌ای را پردازش کنند (۳۸).

این مطالعه باهدف بررسی سواد رسانه‌ای و شناسایی مؤلفه‌های تأثیرگذار بر آن در دانشجویان ایران و ارائه راهکارهایی در جهت افزایش آن انجام گرفته است.

با توجه به هدف مطالعه، یافته‌های حاصل از بررسی متون نشان می‌دهد که میانگین سواد رسانه‌ای در بین دانشجویان در سطح متوسطی قرار دارد و مؤلفه‌های

سواد رسانه‌ای دانشجویان و توانایی دسترسی و استفاده از اطلاعات

نتایج مطالعات نشان داد، بین میزان استفاده از رسانه و میزان سواد رسانه‌ای فرد رابطه معنی‌دار وجود دارد و با افزایش میزان استفاده و دسترسی به پیام‌ها سواد رسانه‌ای دانشجویان افزایش می‌یابد. درواقع دسترسی به اطلاعات در استفاده از آن‌ها بسیار مؤثر است زیرا استفاده از اطلاعات باعث افزایش مهارت‌ها می‌شود و هر چه دسترسی‌پذیری به اطلاعات بیشتر باشد معمولاً افراد تمایل بیشتری به استفاده از آن دارند بنابراین سطح سواد رسانه‌ای‌شان نیز افزایش می‌یابد. دانشجویان برای نحوه استفاده و درک کارکردها و ویژگی‌های عمیق رسانه‌ها به آموزش نیاز دارند (۱۳).

سواد رسانه‌ای دانشجویان و توانایی تولید پیام

بر اساس نتایج حاصل از مطالعات دانشجویان برای دستیابی به سطح مطلوبی از سواد رسانه‌ای به تولید پیام‌های رسانه‌ای نیاز دارند. برای دستیابی به این توانایی به آشنایی با جنبه‌های شناختی، معنایی و فنی تولید پیام در رسانه‌های مختلف مانند شبکه‌های اجتماعی، وبلاگ‌ها، ویکی‌ها و سایر رسانه‌های سنتی نیاز دارند و باید بتوانند با مهارت‌های بصری، هنری و زیباشناختی و توانایی خلاصه‌سازی پیام آشنایی پیدا کنند مهارت خلاصه‌سازی یا همان ارائه توصیف روشن و دقیق از پیام‌های رسانه‌ها علاوه بر دانش و آگاهی به متغیرهایی مثل درجه انگیزش و علاقه نیز تأثیر دارد یعنی همان قدری که فرد نیاز دارد باید بتواند از حجم اطلاعات گلچین کند و نزد خود نگه دارد (۸، ۱۳).

سواد رسانه‌ای دانشجویان و سواد اطلاعاتی

نتایج حاصل از مطالعات نشان داد که سواد رسانه‌ای در کنار سواد اطلاعاتی با مؤلفه‌های خلاقیت یعنی سیالی، ابتکار، انعطاف‌پذیری و بسط رابطه مثبت و معنی‌داری دارد و با افزایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی خلاقیت دانشجویان نیز افزایش پیدا می‌کند (۱۶). افراد دارای سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی می‌توانند انواع مختلف

تأثیرگذار بر آن در سه سطح توانایی دسترسی و استفاده از پیام، تجزیه و تحلیل و تولید پیام بررسی می‌شود (۱۰). در مطالعه‌ی حاجی حیدری و ویلسون با اشاره به ضعف تفکر انتقادی دانشجویان به ضرورت آموزش این مهارت در راستای تقویت سواد رسانه‌ای تأکید شد (۳۸،۳). در مطالعه نوکاریزی و دهقانی نتایج نشان داد دسترسی به اطلاعات در استفاده از آن بسیار مؤثر می‌باشد، زیرا استفاده از اطلاعات باعث افزایش مهارت‌ها می‌شود و هرچه دسترس‌پذیری اطلاعات بیشتر باشد، معمولاً افراد تمایل بیشتری به استفاده از آن دارند (۳۹). دانشجویان برای دستیابی به حد مطلوب این ابعاد، در استفاده از تولیدات علمی و رعایت امانت‌داری در نقل مطالب دیگران، به ایجاد خلاقیت و ابتکار در پژوهش، بهبود مهارت‌های نوشتاری، پژوهشی و تحلیلی، یادگیری مطالب جدید و توانایی خلاصه‌سازی مطالب در زندگی شخصی و اجتماعی نیاز دارند (۲، ۱۳).

عوامل دموگرافیک شامل؛ سن، جنس، سطح تحصیلات دانشجویان و والدین، رشته تحصیلی، موقعیت اجتماعی - اقتصادی و فرهنگی به‌عنوان عواملی اثرگذار در مقالات بیان شدند که با بررسی هر کدام از این موارد و فراهم کردن زمینه بهبودشان، سطح سواد رسانه می‌تواند افزایش یابد. بنابراین سیاست‌گذاران می‌بایست از طریق به‌کارگیری افراد متخصص در حوزه ارتباطات و رسانه‌ها، سواد رسانه‌ای را در میان اقشار مختلف جامعه گسترش دهند. در مطالعه‌ای که سواد رسانه‌ای دانشجویان خراسان شمالی بررسی شده بود رابطه معنادار سطح تحصیلات و سواد رسانه‌ای تأکید شد و بیان شد که به هر میزان افراد از پایگاه اجتماعی اقتصادی بالایی برخوردار باشند به همان میزان نیز قدرت ترکیب یا همان تجزیه و تحلیل و جمع‌بندی پیام‌ها در ساختاری جدید افزایش می‌یابد (۱۹، ۳۱).

میزان آشنایی مخاطبان با فناوری جدید مثلاً کامپیوتر و زبان به‌عنوان نشانه‌ها و امکانات سرمایه فرهنگی به شمار می‌آید؛ بنابراین بهبود عوامل سرمایه‌ی فرهنگی به‌عنوان یکی از راه‌های افزایش سواد رسانه‌ای در دانشجویان به

شمار می‌آید. در مطالعه مهناز شجاعی و همکاران، بر توسعه سرمایه فرهنگی از طریق ایجاد مراکز فرهنگی، هنری و آموزشی همچون سینماها، فرهنگسراها، سالن‌های ورزشی، کتابخانه‌ها، مساجد، دانشگاه‌ها و دیگر فضاها تأکید شد که از این طریق بتوان علاقه و ایجاد انگیزه برای انجام فعالیت‌های فرهنگی و کسب دانش و اطلاعات را برای دانشجویان فراهم کرد (۲).

راهکارهای مختلفی برای ارتقاء سطح سواد رسانه‌ای در دانشجویان ارائه شده است. یکی از آن‌ها بهبود عملکرد سیستم آموزشی دانشگاه‌ها است که بر اساس نتایج مطالعات آن‌چنان رضایت‌بخش نبوده که بتواند تأثیر چشمگیری روی سطح سواد رسانه‌ای دانشجویان داشته باشد (۱۰، ۱۴). پس دانشگاه‌ها به آموزش مهارت‌های استفاده، نقد و تولید رسانه‌ای نیاز دارند. این ضرورت در برخی از کشورها متناسب با شرایط فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و ایدئولوژیکی درک شده و برنامه درسی موردنیاز برای آن تدوین شده است و در حال حاضر اجرا می‌شود. بنابراین، در ایران نیز باید برای طراحی، تدوین و اجرای برنامه درسی سواد رسانه‌ای؛ خواه در قالب برنامه درسی یا فوق‌برنامه اقدام شود و محتوای درست و استاندارد برای برنامه درسی دانشجویان تمامی رشته‌ها طراحی شود (۱۳). اشمیت در پژوهش تأکید کرد که آموزش سواد رسانه‌ای در دانشگاه‌ها باید نحوه تحلیل پیام رسانه‌ای و درک صحیح اهداف آن را به دانشجویان آموزش دهد و افراد شرکت‌کننده در دوره‌های آموزش سواد رسانه‌ای از لحاظ توان آگاهی از اهداف رسانه‌ها و تفکر انتقادی درباره آن‌ها توانمندی بیشتری دارند (۳۷). ترجمه منابع معتبر و انتشار کتاب و نشریه علمی با موضوع تخصصی سواد رسانه‌ای در افزایش سواد رسانه‌ای دانشجویان مفید است. همچنین بهتر است مطالعات تطبیقی با کشورهایی که به لحاظ فرهنگی مشابه ایران هستند صورت بگیرد و بومی‌سازی شود و بدین طریق پرسشنامه استاندارد برای کشور طراحی گردد (۱۶، ۱۹، ۲۰). علاوه بر نهاد دانشگاهی که در زمینه آموزش سواد رسانه‌ای تأثیرگذار است، نهاد رسانه

استفاده از شیوه‌های نوین آن احساس می‌شود. با توجه به اهمیت مسئله سواد رسانه‌ای که در اولویت بسیاری از جوامع پیشرفته است نویسندگان این مقاله براساس مطالعات انجام شده پیشنهادها زیر را مطرح می‌کنند.

۱: طراحی مطالعاتی جهت بررسی عوامل مرتبط با علل ناکافی بودن و ضعف سواد رسانه‌ای در دانشجویان.

۲: انجام مطالعات بیشتری برای بررسی وضعیت و نیازهای سواد رسانه‌ای جامعه اطلاعاتی برای طراحی و زمان‌بندی مناسب برای انواع آموزش در زمینه‌های مختلف سواد رسانه‌ای.

۳: طراحی آموزش‌ها با استفاده از انواع روش‌های مشارکتی شامل: بحث‌های کلامی، بارش افکار، نمایش، ایفای نقش، بحث گروهی، مطالعه موارد و

و نهاد مدنی و صنفی هم دخیل هستند. رسانه‌های مستقل و متنوع و اکثر آن‌ها، نقش زیادی در فعال نمودن مخاطبان در مواجهه با پیام‌های رسانه‌ای دارند و انعکاس اخبار و اطلاعات و پوشش خبری رسانه‌ای به همراه تحلیل و تفسیر وقایع، تأثیر زیادی در توسعه سواد رسانه‌ای دارد (۲۹). مطالعات همچنین بر اهمیت نقش نهادهای مدنی و صنفی در ترویج فرهنگ آن تأکید داشتند. به این صورت که نهادهای مدنی و صنفی که هر یک جمعی تخصصی را نمایندگی می‌کند اعضای خود را تحت آموزش مستمر در این زمینه قرار دهند و بدین طریق در تحقیق و افزایش سطح کیفیت سواد رسانه‌ای در جامعه اقدام نمایند (۱۳،۹).

نتیجه‌گیری

در مجموع از بررسی نتایج مطالعات موجود به دلیل وجود مشکلات در زمینه ضعف سواد رسانه‌ای دانشجویان، نیاز به تعیین زمان‌بندی آموزشی در زمینه ابعاد مختلف سواد رسانه‌ای، نیاز به تدوین محتوای آموزشی جامع، مناسب و متناسب با فرهنگ جامعه و نیاز به طراحی و اجرای برنامه‌های آموزش سواد رسانه‌ای براساس روش‌های مختلف آموزشی و با

جدول شماره ۱: مشخصات مقالات منتخب مرتبط با بررسی سواد رسانه‌ای در دانشجویان				
یافته‌ها	نوع مطالعه	روش	نمونه‌گیری	عنوان
سراجی، فرهاد	۱۳۹۸	توصیفی-همبستگی	رابطه میزان سواد رسانه‌ای با تفکر انتقادی دانشجویان	دانشجویان در دسترسی و استفاده از رسانه‌ها، وضع مطلوب و در نقد رسانه‌ها و تولید پیام‌های رسانه‌ای، دارای مهارت‌های لازم نیستند و همچنین میزان تفکر انتقادی و مؤلفه‌های آن یعنی خلاقیت، بلوغ شناختی و درگیری ذهنی دانشجویان مقطع کارشناسی دانشگاه بوعلی سینا بالاتر از حد متوسط است. بنابراین همه مؤلفه‌های سواد رسانه‌ای توانایی پیش‌بینی میزان تفکر انتقادی دانشجویان را دارند و این بیانگر رابطه مستقیم بین سواد رسانه‌ای و تفکر انتقادی است(۱۵).
ایمان زاده، علی	۱۳۹۸	نیمه تجربی(پیش‌آزمون-پس‌آزمون)	اثربخشی آموزش سواد رسانه‌ای بر کاهش اضطراب اطلاعاتی دانشجویان دانشگاه تبریز	این پژوهش که با هدف بررسی اثربخشی آموزش سواد رسانه‌ای بر اضطراب اطلاعاتی دانشجویان تبریز انجام شده بود، نشان داد که کاهش معنادار میانگین نمرات پس‌آزمون اضطراب اطلاعاتی گروه آزمایشی را در مقایسه با نمرات گروه کنترل نشان داد و به‌طور کلی آموزش سواد رسانه‌ای در سطح معناداری سبب کاهش اضطراب اطلاعاتی و مؤلفه‌های آن شده بود(۲۳).
شرفی رهنمو، مجید	۱۳۹۷	توصیفی-مقطعی	نیازهای سواد رسانه‌ای دانشجویان دوره کارشناسی	نیازهای سواد رسانه‌ای دانشجویان در سه حیطه دسترسی و استفاده، نقد رسانه و تولید پیام بررسی شد. وضع موجود دانشجویان در برخی از ابعاد سواد رسانه‌ای مانند نقد رسانه و تولید پیام‌های رسانه‌ای مطلوب نبود که برای ارتقاء هر کدام از این‌ها نیازمند تحلیل و ارزیابی پیام‌های رسانه‌ای، درک ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی در تعامل با رسانه‌ها، آشنایی با مهارت‌های هنری، بصری زیبایی‌شناختی، هنر نویسندگی، درک معنایی، مهارت‌های فنی و آشنایی با نرم‌افزارهای آموزشی هستیم(۱۳).
آذریون، پریسا	۱۳۹۷	پیمایشی	بررسی رابطه میزان سواد رسانه‌ای و نگرش دینی دانشجویان دانشکده علوم انسانی دانشگاه بوعلی سینا	سواد رسانه‌ای دانشجویان را می‌توان از روی نگرش دینی با سه مؤلفه شناخت، عاطفه و عملکرد پیش‌بینی کرد و ارتقاء داد و بین میزان سواد رسانه‌ای با نگرش دینی، رابطه مثبت و معنی‌دار وجود دارد به این ترتیب هر چه میزان نگرش دینی در بعد شناخت دینی، عاطفه دینی و عملکرد دینی بیشتر باشد، میزان سواد رسانه‌ای بیشتر خواهد بود(۲۶).
همت پور، بهاره	۱۳۹۶	پیمایشی مقایسه‌ای	بررسی مقایسه‌ای سواد رسانه‌ای در بین دانشجویان ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند و دانشجویان روابط عمومی دانشگاه علمی کاربردی تهران در سال ۱۳۹۵	نتایج حاصل نشان داد که بین ابعاد سواد رسانه‌ای (استفاده هدفمند و گزیده تراز رسانه‌ها، ارزشیابی پیام، ترکیب پیام‌های مختلف، خلاصه‌سازی پیام‌های مختلف، مهارت‌های استفاده و آشنایی با رایانه و اینترنت) بین دانشجویان ارتباطات و روابط عمومی دانشگاه آزاد دماوند و دانشجویان علمی کاربردی واحد ۵۵ تفاوت معناداری وجود دارد و به‌طور کلی سطح سواد رسانه‌ای دانشجویان دانشگاه دماوند از دانشگاه علمی کاربردی بیشتر است(۳۶).
کرمی نامیوندی، سجاد	۱۳۹۶	کیفی	شناسایی راهکارهای افزایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی اعضای هیئت علمی و دانشجویان دانشگاه‌های کشور	وضعیت سواد رسانه‌ای این گروه از افراد از جایگاه مناسبی برخوردار نیست. قبل هر اقدام برای آموزش سواد رسانه‌ای، ابتدا باید به دانشجویان شیوه‌های تفکر، شیوه‌های حل مسئله، اصلاح فرایند یاددهی یادگیری، یادگیری مشارکتی و روش‌های آموزش سواد رسانه‌ای را آموزش دهیم(۲).
کمالی پور، مرجان	۱۳۹۶	پیمایشی-تحلیلی	بررسی میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشجویان دانشکده‌های پرستاری، مامایی دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان	سطح سواد رسانه‌ای در دانشجویان بالاتر از حد متوسط و نسبتاً مطلوب بود. بیشترین میانگین مربوط به مؤلفه استفاده و کمترین مربوط به دسترسی به رسانه بود. هر چه دسترس‌پذیری به اطلاعات بیشتر باشد معمولاً افراد تمایل بیشتری به استفاده از آن دارند و دانشجویانی که سطح درآمد خانواده‌شان بیشتر بود میزان سواد رسانه‌ای بالاتری در این مورد داشتند(۱۱).
بنی هاشم، سید کاظم	۱۳۹۶	پیمایشی-تحلیلی	مقایسه و بررسی میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دختر و پسر	میانگین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در بین دانشجویان دانشکده علوم پزشکی اردبیل بالاتر از حد متوسط و نسبتاً مطلوب است و بین میزان سواد رسانه‌ای و جنسیت رابطه معنی‌دار وجود نداشت. هر چه فرد به مقاطع تحصیلی بالاتر ارتقاء یابد به دلیل نیازی که به سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دارد میزان مهارت او در رابطه با سواد رسانه‌ای افزایش می‌یابد(۲۱).
شربتیان، محمدحسن	۱۳۹۶	پیمایشی-کاربردی	مطالعه سنجش شاخص‌های سرمایه فرهنگی بر سواد رسانه‌ای دانشجویان نمونه موردی: دانشگاه پیام نور مرکز قائنات	پاسخگویان و خانواده‌هایشان چندان از شاخص‌های سواد رسانه‌ای در زندگی اجتماعی‌شان بهره‌مند نبوده‌اند بنابراین ارتقاء سطح تحصیلات خانواده و دانشجو در بهره‌مندی از رویکردهای سواد رسانه‌ای بسیار ضروری است. در بین شاخص‌های سرمایه فرهنگی، از جمله ارتقاء سطح مطالعه غیردرسی، آموزش مهارت‌های ارتباطی و اجتماعی و بهره‌مندی از انواع برنامه‌ریزی‌های فرهنگی و هنری و.. با میزان سواد رسانه‌ای دانشجو رابطه معنی‌داری وجود دارد و این موارد در سطح زندگی قشر دانشجو می‌تواند به ارتقاء مهارت سواد رسانه‌ای و سرمایه فرهنگی جامعه، کمک لازم را بنماید(۳۲).

یافته‌ها	نوع مطالعه	روش	نمونه‌گیری	عنوان
حبیب زاده، اصحاب	۱۳۹۶	پیمایشی	مطالعه مقایسه‌ای سواد رسانه‌ای در بین دانشجویان روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند	مطالعه مقایسه‌ای سواد رسانه‌ای در بین دانشجویان روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند
سلوکی، هما	۱۳۹۶	پژوهشی - مقطعی	مقایسه‌ی میزان مصرف رسانه‌ای و سواد رسانه‌ای بین دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌های ورزشی، مدیریت رسانه و مدیریت ورزشی	درست است که همه دانشجویان در جامعه آماری از میزان متوسط و قابل قبولی از سواد رسانه‌ای و مصرف رسانه‌ای برخوردار بودند ولی میزان سواد رسانه‌ای دانشجویان حوزه رسانه در دانشجویان غیر رسانه‌ای تفاوت چندانی نداشت. در واقع به دلیل عدم وجود آموزش‌های کاربردی در زمینه مصرف رسانه و سواد رسانه‌ای، عملکرد سیستم آموزشی در ارتقاء سطح سواد رسانه‌ای دانشجویان ضعیف بود (۱۸).
آقای، اصغر	۱۳۹۶	پیمایشی - توصیفی	نقش شبکه‌های اجتماعی بر میزان سواد رسانه‌ای دانشجویان (مورد مطالعه دانشجویان دانشگاه پیام نور قائن)	وقتی سواد رسانه‌ای دانشجویان افزایش پیدا می‌کند، میزان اثرات مثبت استفاده از شبکه‌های اجتماعی دانشجویان هم افزایش پیدا می‌کند. افراد دارای سرمایه فرهنگی بالاتر بیشتر از افرادی که دارای سرمایه فرهنگی پایین هستند از سواد رسانه‌ای برخوردارند (۲۹).
زردشتیان، شیرین	۱۳۹۶	توصیفی - پیمایشی	اثر سواد رسانه‌ای بر قابلیت‌های کارآفرینی با نقش میانجی سواد اطلاعاتی در دانشجویان علوم ورزشی	سواد رسانه‌ای بر توفیق طلبی، گرایش به خلاقیت، ریسک‌پذیری و تحمل ابهام اثر مستقیم و معناداری دارد و با ارتقاء این موارد افزایش می‌یابد. دانشجویان علوم ورزشی که شناخت کافی از رسانه و ابزارها و چارچوب این مقوله داشته باشند و مدرسان تربیت‌بدنی از جمله کسانی هستند که در ارتقاء سطح سواد رسانه‌ای دانشجویان نقش اساسی خواهد داشت و می‌توانند اقداماتی از قبیل آشنایی دانشجویان با انواع رسانه، عملکرد رسانه و ... را در دستور کار خود قرار دهند (۲۵).
بنی هاشمی، محسن	۱۳۹۶	پیمایشی	تأثیر سواد رسانه‌ای بر سرمایه فرهنگی (مطالعه موردی مؤسسات فرهنگی قرآنی اصفهان)	سواد رسانه‌ای با مؤلفه‌های دسترسی به رسانه، استفاده از رسانه، تولید محتوای رسانه‌ای و تفکر انتقادی از رسانه بر سرمایه فرهنگی فراگیران تأثیر دارد و این رابطه به‌طور متقابل است یعنی با افزایش سرمایه فرهنگی هم میزان سواد رسانه‌ای افزایش می‌یابد. سواد رسانه‌ای توانایی خود را به شکل دانش، نگرش و رفتارهای مرتبط با رسانه‌ها و تشویق موضع فعال و انتقادی در افراد می‌تواند نشان دهد (۳۰).
اسدی کرم، آذر	۱۳۹۶	کیفی	نقش شبکه‌های اجتماعی در ارتقای سواد رسانه‌ای	نتایج این تحقیق کیفی نشان می‌دهد که کنش‌های میان فردی کاربران شبکه اجتماعی در قالب پست‌های نوشته‌شده می‌تواند در پنج بعد شفافیت، زبان، رمزگشایی، بازتابی و انگیزه منجر به آگاهی بخشی به مخاطبان و در نهایت گسترش سواد رسانه‌ای شود (۳۳).
اسکندری، حسین	۱۳۹۵	پیمایشی	آموزش عالی	نتایج نشان داد که سطح سواد رسانه‌ای ۹۹/۴ درصد از دانشجویان در سطح متوسط رو به پایین قرار دارد و تنها ۲ نفر یعنی ۰/۶ درصد از سطح سواد رسانه‌ای بالا برخوردارند. سطح سواد رسانه‌ای پسران به‌طور معنی‌داری بالاتر از دختران است. بین پایگاه اقتصادی - اجتماعی و سطح سواد رسانه‌ای، میزان استفاده از اینترنت و همچنین میزان استفاده از رسانه‌های اجتماعی رابطه مثبت معنی‌داری برقرار است (۲۸).
فقیه آرام، بتول	۱۳۹۵	توصیفی - پیمایشی	رابطه سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی با مهارت‌های فراشناختی و خلاقیت آن‌ها رابطه مثبت وجود دارد. دانشجویانی از مهارت‌های ضعیفی برخوردارند، نمی‌توانند در مواجهه با رسانه‌ها و اطلاعات، فعالیت مؤثری داشته باشند. این مهارت‌ها در انواع فعالیت‌های شناختی، از جمله ردوبدل کردن اطلاعات به‌صورت کلامی، ترغیب کلامی، درک مفهوم مطالب، ضرورت خواندن، نوشتن، توجه، ادراک، حافظه، فراگیری زبان، حل مسئله، شناخت اجتماعی و اشکال مختلف خودآموزشی می‌باشد که بایستی ارتقاء داده شوند (۱۶).	
اسماعیل پونکی، الهام	۱۳۹۴	پیمایشی - همبستگی	بررسی رابطه سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی دانشجویان علوم ارتباطات و دانش‌های علمی	سطح سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی دانشجویان در حد مطلوب قرار دارد. بین پایگاه اقتصادی دانشجویان با متغیر سواد رسانه‌ای و ابعاد آن رابطه معنی‌دار وجود داشت. دانشجویان علی‌رغم دسترسی و استفاده بالا از رسانه‌ها، به‌طور کاملاً آگاهانه از رسانه‌ها استفاده نمی‌کردند یعنی توانایی تحلیل و ارزیابی دانشجویان نسبت به دیگر ابعاد سواد رسانه‌ای کمتر بوده است (۱۲).

یافته‌ها	نوع مطالعه	روش	نمونه‌گیری	عنوان
الهام اسمعیل پونکی	۱۳۹۴	پیمایشی-همبستگی	سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی و تأثیر آن‌ها بر قابلیت‌های کارآفرینی	سطح سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی دانشجویان در حد مطلوب قرار دارد و در این مطالعه سواد رسانه‌ای با توانایی کارآفرینی ارتباطی ندارد و با سواد اطلاعاتی رابطه مثبت دارد بنابراین دانشجویان باید با افزایش سواد اطلاعاتی قابلیت‌های کارآفرینی خود را افزایش دهند(۲۷).
صلحی، مهناز	۱۳۹۴	توصیفی-تحلیلی	بررسی وضع سواد رسانه‌ای و نگرش درباره مصرف خودسرانه مکمل‌های لاغری در دانشجویان دختر خوابگاهی	نگرش و ابعاد سواد رسانه‌ای(آگاهی، تفکر انتقادی، تجزیه و تحلیل رسانه‌ای) دانشجویان موردبررسی متوسط بود. دانشجویانی که نمره آگاهی مدیریت رسانه‌ای‌شان بهتر بود نمره تفکر انتقادی‌شان بهتر بود و آن‌هایی که نمره تفکر انتقادی‌شان بیشتر بود نمره تجزیه و تحلیل‌شان بیشتر بود. مسلماً آنکه توانایی تفکر انتقادی پیام‌های ارتباطی را داشته باشد مهارت لازم برای برقراری ارتباط متفکرانه با رسانه را می‌آموزد و درعین حال دیدگاهی تحلیلی و نقادانه نسبت به پیام‌های رسانه را فراهم می‌کند(۱۴).
غلامی، جواد	۱۳۹۳	توصیفی-کیفی	سواد انتقادی رسانه در کلاس‌های آموزش زبان انگلیسی، اهمیت آگاهی بخشی انتقادی به زبان آموزان در عصر جهانی شدن فرهنگ	دانشجویان با شرکت در دوره آموزشی رویکرد تجزیه و تحلیل کلام دریافتند که چگونه با دخالت در زبان متون تحلیلی، در جهت تغییر دادن برداشت آن‌ها از این متون بهره‌بردار می‌شود. به تحصیلات بیشتر در زمینه تجزیه و تحلیل انتقادی کلام برای مقاصد آموزشی و خصوصاً آموزش زبان انگلیسی به‌عنوان زبان دوم و خارجی نیاز است(۲۴).
زارع کهن، نفیسه	۱۳۹۳	کیفی	ارتقای سواد رسانه‌ای لازمه‌ی تحقق جامعه مدنی	در این پژوهش با مطالعه اسنادی و کتابخانه‌ای ضمن بررسی ویژگی‌های جامعه مدنی از یک‌سو و مؤلفه‌های سواد رسانه‌ای از جانب دیگر مشخص شد یکی از لوازم تحقق جامعه مدنی ارتقای سواد رسانه‌ای شهروندان است تا رسانه‌ها بتوانند کارکردهای مطلوب خود را در این راستا داشته باشند و آگاهی شهروندان ارتقا یابد(۳۴).
سلیمان، سفر	۱۳۹۲	پیمایشی	ارزیابی سواد رسانه‌ای دانشجویان و دانش‌آموزان شهر تهران	سطح سواد رسانه‌ای پسران از دختران به دلیل اینکه دسترسی به رسانه و میزان استفاده از آن و توانایی تولید پیام در آن‌ها به میزان بیشتری بود بالاتر است و همین‌طور بین میزان تحصیلات دانشجویان و سواد رسانه‌ای‌شان رابطه مثبت برقرار بود. به دلیل ضعف بعد ادراکی سواد رسانه‌ای دانشجویان آن‌ها قادر به انتخاب آگاهانه از میان فرستنده‌های متعدد، عمل مستقل و کنترل در مرحله مصرف نیستند و نیازمند آموزش هستند تا به تحلیل و ارزیابی تولیدات رسانه‌ای مجهز شوند(۱۹).

References

- Vaezi M, Niknami Sh, Hidarnia A, Goodarzi A. Visual Media Education for Prevention of Iron Deficiency Anemia among High School Girls in Chabahar City. *Journal of Military Caring Sciences*. 2019;5(2):156-162.
- Namivandi SK, Sharifi SM, Janavi E. Identifying Solutions for Increasing Media and Information Literacy among Faculty Members and Students of Iranian Universities. *Communication Research*. 2018;24(92):99-124.
- Hajiheydari H, Yazdian A. An Assessment and Application of five-fold Level Model of Media Literacy: A Case Study of IRIBU Students. *Global Media Journal-Persian Edition*. 2012;6(12):30.
- Ashrafi H, Rizi, Hssanzadeh D, Kazempour Z. The rate of Media and Information Literacy among Isfahan University of Medical Science's Students Using Global Framework on MIL Indicators. *Health Information Management*. 2015;11(4):424-434.
- Soleiman S, Khosravi F, Haddad Z. Assessing Media Literacy between university and pre-university Student of Tehran. *Global Media Journal - Persian Edition*. 2014;8(16):47-68.
- Rizi HA, Ramezani A, Aghajani H, Kazempour Z. The amount of media and information literacy among Isfahan University of Medical Science's students. *Journal of Information Systems and Services*. 2013;2(2):17-34.
- Bergsma LJ, Carney ME. Effectiveness of health-promoting media literacy education: a systematic review. *Health education research*. 2008;23(3):522-542.
- Habibzadeh A, Nouroozi H. The Comparative Study of Media Literacy among Public Relations Students of Islamic Azad University, Damavand Branch, and Tehran University of

- Applied Science and Technology, Faculty of Culture and Art. *Journal of New Media Studies*. 2018;3(12):208-232.
9. Zendehtoodi K, Zendehtoodi F. role of media literacy in influence rate of commercial advertisements. *media studies*. 2013;8(20):169-180.
 10. Shojaee M, Amirpour M. A survey of media literacy among students in the information society in north khorasan. *Sociological Studies of Youth*. 2012;3(7):43-56.
 11. Pour MK, Azad M, Ashkani N, Zadeh ZE. Student's media literacy and information literacy in para-medicine, nursing and midwifery faculties of Hormozgan University of Medical Sciences. *Journal of Modern Medical Information Sciences*. 2017;3(1):40-48.
 12. Pounaki EE, Givi MRE, Fahimnia F. Investigate the relation between the media literacy and information literacy of students of communication science and information science and knowledge. *Information Sciences & Technology*. 2017;32(2):581-604.
 13. Rahnaroo MS, Seraji F, Rahnaroo SS. Media literacy Needs of Undergraduate Students. *Journal of Higher Education Curriculum Studies*. 2018;9(18):71-93.
 14. Solhi M, Jormand H, Gohari M. Media Literacy and Attitudes Towards Weight Loss Supplements in Students of Iran University of Medical Sciences, Iran. *Journal of Military Caring Sciences*. 2016;2(4):221-228.
 15. Seraji F, Sharifi M, Hedayati J, Sharifi S. The Relationship between Media Literacy Rates and Students' Critical Thinking. *Journal of Higher Education Letter*. 2019;12(47):101-125.
 16. Faghiharam B, Ebrahimi Z. The Relationship between Media Literacy and Information Literacy with Metacognitive Skills and Creativity of Students in Islamic Azad University, Islamshahr Branch. *Communication Research*. 2018;24(92):125-152.
 17. Hamed M. The Social-Cultural Factors Associated With Media Literacy Students (A Case Study Of Students Of Islamic Azad University Shargh Tehran Branch). 2013;7(4):73-86.
 18. Solouki H, Honari H. The Comparison of Media Consumption and Media Literacy Among MA Students of Media Management, Sport Management and Sport Media Management. *Communication Management in Sports Media*. 2017;4(16):43-52.
 19. Soleiman S, Khosravi F, Haddad Z. Assessing Media Literacy between university and pre-university Student of Tehran. *Global Media Journal - Persian Edition*. 2014;8(16):47-68.
 20. Rizi HA, Ramezani A, Aghajani H, Kazempoor Z. The amount of media and information literacy among Isfahan University of Medical Science's students. *Journal of Information Systems and Services*. 2013;2(2):17-34.
 21. Banihashem Sk, Noshadi S, Soltanzadeh H, Aliabadi K. Comparison and study of media literacy and information literacy among male and female students. 2018;12(3):115-126.
 22. Sohrabi MC, Shahin A. A Comparative Study of Media Literacy: Students of Tehran University of Medical Sciences VS. Students of University of Tehran. *Global Media Journal-Persian Edition*. 2013;7(14): 25-50.
 23. Imanzadeh A, Karimi J, Bonab FF. The Effectiveness of Media Literacy Education on Reducing Information Anxiety among Students of Tabriz University. *Communication Research*. 2020;26(100):173-207.
 24. Gholami J, Maleki E. Critical Media Literacy in EFL Classes: The Importance of Critical Awareness-raising Among EFL Learners at Globalization of Culture Era. *Journal Strategic Studies of Public Policy*. 2015;5(17):125-149.
 25. Zardoshtian S, Abbasi H, khanmoradi s. The Effect of Media Literacy on Entrepreneurship Capabilities with the Mediator Role of Information Literacy in Students of Sport Sciences. *Communication Management in Sports Media*. 2018;5(18):41-54.
 26. azarioon p. A study on relation between the rate of Media Literacy and Religious Attitudes in Students of the Faculty of Humanities at Bu-Ali Sina University. *Journal of Society Culture Media*. 2018;7(27):87-99.
 27. Pounaki EE, Givi MRE, Fahimnia F. Media Literacy and Information Literacy and its Impact on Entrepreneurial Ability. *Human Information Interaction*. 2016;2(4):64.
 28. Eskandari H, Taghizadeh A. Media Literacy: Null Curriculum In Higher

- Education. *Journal of Curriculum Technology*. 2016;1(1):1-17.
29. Aghaei A, Asadi B. The role of social networks on students' media literacy (Case study: students of Payame Noor Ghaen University). *Quartarly Journal South Khorasan Police*. 2017;1396(22):9-27.
30. gholampoor M. The effect of media literacy on the cultural capital (Case study of the learners of Isfahan quranic cultural institutions. *Media Studies*, 2019; 14(46): 127-139.
31. Aghili S, Rasekh Mohamadi S. Effective Factors In Development Of Media Knowledge Among Students. *Journal Of Cultural Management*, 2008; 2(3): 21-32.
32. Sherbatian, Eskandari. Study of measuring cultural capital indicators on students' media literacy; Case study: Students of Payame Noor University, Ghainat Center. *Khorasan Socio-Cultural Studies*. 2017;12(2):55-88.
33. Karam AA, Barekat M. The Role of Social Networks in Promoting Media Literacy. *Journal of Society Culture Media*. 2017;6(22):11-28.
34. Kohan NZ. Promotion of Media Literacy, Prerequisite of Realization of Civic Society. *Rasaneh*. 2015;25(4):109.
35. Bicheranlo A. Development of Media Literacy as the Most Important Audience-Oriented Strategy in Media and Cultural Organizations in Iran. *Rasaneh*. 2012;23(1):93.
36. Hemmatpour B, Noroozi H. A Comparative Study of Media Literacy among Communication Students of Damavand Islamic Azad University and Public Relations Students of Tehran University of Applied Science and Technology in 2016. *Rasaneh*. 2018;28(4):85-107.